

1950

Los inicios de una historia familiar

En el año 1950, Vicente Martínez (padre de Roberto Martínez), recorría las calles céntricas de Buenos Aires transportando rollos de películas cinematográficas de un cine a otro sobre el tanque de una JAWA 250 modelo 1948. En aquel entonces el oficio era el de "combinador", el antecesor del "motomesajero" de hoy. Este oficio refería a quienes transitaban la ciudad de Buenos Aires con sobres o diferentes encomiendas de un lugar a otro, a una velocidad que ningún automóvil alcanzaba, producto de la congestión del tránsito de esta importante urbe. Debido a la pasión que se instaló en Vicente Martínez por las motocicletas JAWA, comenzó a dedicarse a la mecánica y mantenimiento de esta marca checoslovaca, que ya en ese momento estaba entre las principales marcas mundiales.



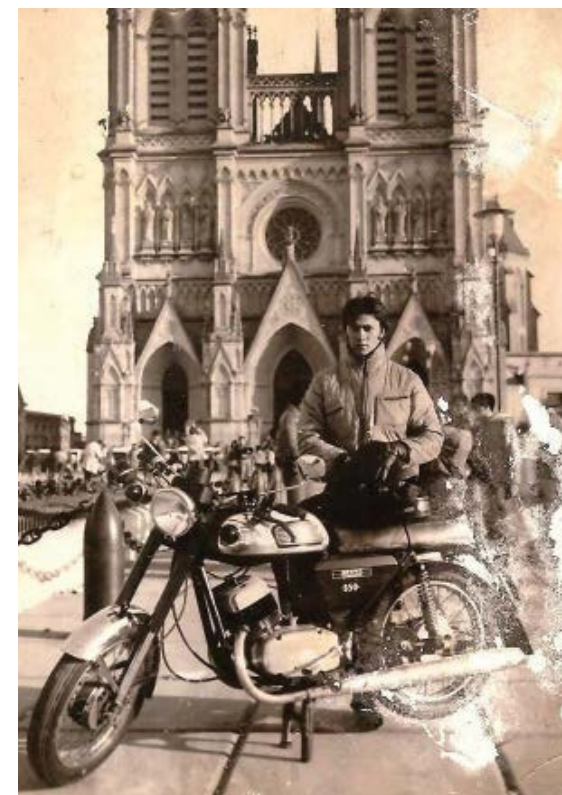
1977

En la Argentina el rubro motocicletas creció y se contrajo de acuerdo con las diferentes políticas comerciales e industriales de los sucesivos gobiernos, esto generó que Vicente Martínez, no pudiera seguir dedicándose al mantenimiento de las JAWA, ya que se volvió imposible conseguir los repuestos, como sucedió también con el resto de las motocicletas importadas. En 1977 lograron ingresar nuevamente motos JAWA y CZ importadas por la firma SKODA PLATENSE. Es en ese momento que, con quince años, Roberto Martínez comienza a rodar una JAWA 350 del año 1977 modelo 634. Al poco tiempo, y con todo el conocimiento y experiencia de su padre, Roberto comienza a dedicarse no sólo al mantenimiento sino también a mejorar y optimizar el funcionamiento de las motocicletas checas. A partir del año 1982 y durante casi diez años, estuvo cerrada la importación de motocicletas en Argentina.

1983

Un accidente y una nueva oportunidad

Fue en 1983 que, mientras conducía una JAWA 350 y regresando de Luján por la ruta 7, fue atropellado por un automovilista que intentaba cruzar la ruta sin ver a la motocicleta que marchaba a 90 Km/h. Esto le costó a Roberto una fractura expuesta de fémur y un tiempo muy largo de inactividad, que lo llevó a cerrar su taller de servicios.



1991

En el año 1991 comienza una nueva etapa: Roberto realiza con una JAWA 350, 1979 (634) un viaje a la Patagonia Argentina . Este viaje consistió en recorrer los siguientes puntos: Buenos Aires, Tandil, Bahía Blanca, Río Colorado, el valle del Río Negro, Neuquén, Zapala, Junín de los Andes, San Martín de los Andes, Villa la Angostura, Bariloche (por el cañadon de la Mosca que ya no existe), El Bolsón y luego Epuyen. Después de recorrer el Bolsón y acampar a orillas del Lago Gutiérrez, regresó a Buenos Aires en 31 Hs de viaje por el camino de Piedra del Águila.



1992

En 1992 la firma Federico S.A. consiguió la representación de JAWA para la Argentina trayendo las primeras JAWA 638 y 640. Como esta empresa no estaba preparada para responder al armado y el post venta de las motocicletas, el Sr. José Conte que ocupaba el cargo de Gerente Comercial de la firma, organizó una red de servicios técnicos en el país, y en el marco de dicha estrategia designó a Roberto Martínez como uno de los dos responsables del servicio en la ciudad de Buenos Aires.



1994

Esto fue así hasta el año 1994 cuando Roberto queda al frente del único SERVICIO TECNICO OFICIAL JAWA CZ DE ARGENTINA, consultado inclusive por JAWA de la República Checa, sobre cómo resolver diferentes inconvenientes durante el período de la garantía de las unidades.



1995

Robustez y confiabilidad como insignia

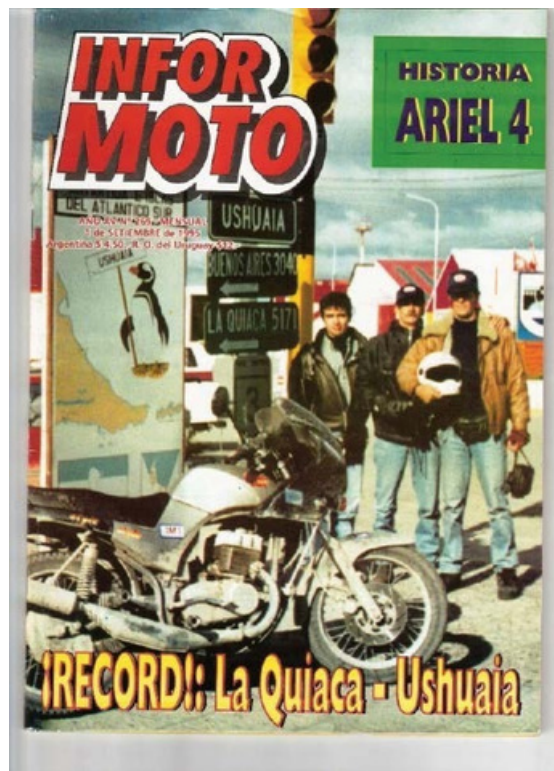
En el año 1995, comienza una nueva crisis en Argentina que impacta negativamente sobre las ventas de JAWA, las cuales se desplomaron de 1.000 unidades mensuales a sólo 70.

En este contexto, Roberto le propone al Gerente Comercial de Federico S.A., realizar una acción publicitaria que posicione a las motos JAWA en un lugar único y propio, que si bien ya era una marca reconocida a nivel mundial, la nueva generación de motociclistas argentinos no la conocía. La propuesta fue la realización de un raid, que los directivos de la empresa aceptaron.

Robustez y confiabilidad era el lema que Roberto Martínez siempre defendió y el que proponía demostrar, "JAWA es la moto con mejor relación precio-prestaciones del mercado, la más robusta y confiable". Para demostrarlo, su propuesta fue unir los puntos extremos de Argentina en tiempo récord: LA QUIACA-USHUAIA EN MENOS DE 80 HORAS.



A pesar de que pocos creían que esto era posible en una JAWA 350 del año 1992 (modelo 640), la proeza fue lograda de la siguiente manera: Una JAWA 350, un automóvil Peugeot 504 y un equipo de 4 personas: Luís Santillán, Emilio Santillán, Francisco "PACO" Sierra y Roberto Martínez.



El raid comenzó en La Quiaca el sábado 25 de marzo de 1995 a las 11 am y a partir de allí se fue alternando el piloto cada 300 Km. El que conducía la moto pasaba a manejar el auto, éste pasaba a descansar al asiento trasero; el que había descansado pasaba de acompañante a asistir al conductor del auto, que recién terminaba de manejar la motocicleta durante 300 Km., y a filmar a la moto que rodaba delante. Luego de otros 300 Km. el acompañante montaba nuevamente la motocicleta. De esta forma y parando solamente a cargar combustible, este grupo de muchachos obtuvo el RECORD DE LA QUIACA A USHUAIA EN 75HS Y 57 MINUTOS.



1996

Un récord mundial de la marca: 10.103 kilómetros en 100 horas

En el año 1996, para confirmar el lema “Robustez y confiabilidad”, la propuesta fue obtener otro récord, pero esta vez a nivel mundial: convertir a la JAWA 350 en la moto que más kilómetros haya recorrido en 100 horas.

Para su realización fue elegido el CAMINO PARQUE DEL BUEN AIRE. En este caso los pilotos fueron 5, además de los 4 participantes anteriores, se sumó Fabio Herrera, encargado en ese momento de la distribución de los repuestos JAWA de la firma ROMA SPORT de Héctor Viale.

A la JAWA elegida se le colocaron precintos en el tablero y una computadora digital, para obtener el promedio de velocidad, la velocidad máxima y los kilómetros recorridos, lo que fue certificado ante escribano público.

Luego de 100 horas de marcha, comenzando un miércoles a las 10 de la mañana y terminando el domingo a las 14 hs, fueron recorridos y certificados por el escribano público un total de 10.103 Km; lo que colocó a la JAWA 350 en poder de otro récord mundial.

A pesar de todos los esfuerzos y del excelente trabajo conjunto de José Conte y Roberto Martínez durante esos 4 años, que les permitió vender la extraordinaria cantidad de 30.000 unidades Jawa y CZ, la situación económica del país y el ingreso de las motos chinas en el mercado argentino a precios más bajos y con menor consumo de combustible, hicieron que cayera abruptamente la demanda de las motocicletas Jawa y CZ. A fines de 1996, la firma Federico S.A., confirma que no continuará con la importación de las motocicletas JAWA y tampoco de sus repuestos.



1997

1998

1999

Detrás de un problema se presentaba una gran oportunidad

En el año 1997, Roberto Martínez viaja a Praga, República Checa, para reunirse con los directivos de la fábrica JAWA y exponer el problema generado por la decisión de la empresa Federico S.A, la existencia de una demanda de repuestos y motocicletas marca JAWA insatisfecha en la Argentina.

Es así como en 1998 la firma SKODA PLATENSE se asocia con Roberto Martínez para volver a importar motocicletas y repuestos JAWA. Pero al poco tiempo, y debido a inconvenientes de larga data, la firma SKODA PLATENSE presentó quiebra, luego de casi 70 años en la Argentina. De este modo, Roberto Martínez es designado como único representante de JAWA de la República Checa en Argentina.

En 1999 se fundó el JAWA CLUB ARGENTINO que en poco tiempo se convirtió en uno de los más importantes y grandes clubes de motociclistas de Argentina. Se organizaron diversos viajes, entre ellos 5 veces a la provincia de Mendoza. Además, el club se convirtió en el padrino de un hogar de niños en la localidad Pilar, para el que se realizaron muchas actividades solidarias.



2000

En el año 2000 ingresan por última vez motocicletas JAWA 350, JAWA DANDY 125 de 4 tiempos y JAWA SPEEDWAY 500, importadas por JAWA CZ DE ARGENTINA de Roberto Martínez. Durante el mismo año Roberto es convocado por los nuevos dueños de ZANELLA. En esta oportunidad su misión fue organizar la venta y la distribución de los repuestos originales de dicha marca a través de la red de comercios mayoristas dedicados a los repuestos de motocicletas.



2003

En el año 2003 y como fruto de este vínculo, nace la compañía "Minarelli" destinada a comercializar motocicletas marca Zanella importadas desde China, en la cual Roberto Martínez ocupó el cargo de Presidente. Luego de un trabajo de más de 2 años con muy buenos logros, que incluyeron el 10% del mercado total de las motocicletas en Argentina, Roberto se retira de Minarelli para reactivar una vez más a JAWA CZ DE ARGENTINA.



2004

El resurgimiento de la marca JAWA en el país

En el año 2004 se importan las dos primeras unidades de motocicletas Jawa 650cc, con motor Rótax Bombardier, con intención de introducir este nuevo modelo de la firma checa en el mercado argentino. Sin embargo, debido a la diferencia cambiaria entre el euro y el peso, este producto se tornó inaccesible para el usuario argentino. Motivo por el cual se desistió de este objetivo comercial, a pesar de las bondades y potencialidades de esta motocicleta.



2005

2007

2008

Una mística que renace

A finales del 2005, luego de firmar nuevos convenios con JAWA de la República Checa y reafirmando el carácter de único representante de JAWA para la Argentina, comienza la importación de cuatriciclos de 110cc y de 250cc marca JAWA, los cuales rápidamente se posicionaron en el mercado destacándose por su buena calidad e inmejorable relación precio-prestaciones, lema y objetivo de Roberto Martínez desde siempre.

Ante la necesidad de encontrar una línea de motocicletas para mantener viva la marca JAWA en Argentina, se contactaron diversas compañías con el objetivo de encontrar alguna que tuviera una política comercial similar a JAWA.



En el año 2007 nace el vínculo con la compañía LIFENG, dueña de la marca "Regal Raptor" ya reconocida a nivel internacional y con muy buena aceptación en Europa y los EE. UU., con quien se firmó un acuerdo de exclusividad JAWA - REGAL RAPTOR. Lifeng se destacaba por ser la única empresa china que producía motocicletas de 300cc y 350cc. segmento en el cual JAWA es reconocida en todo el mundo.



Luego de realizar todas las pruebas de exigencia y los controles de calidad, realizados tanto por los técnicos argentinos como por sus pares checos, se firmaron los acuerdos necesarios para que "Lifeng - Regal Raptor" fabricara las motocicletas con marca JAWA, exclusivamente para la Argentina.

En el 2008 se lanzaron al mercado las primeras JAWA 300-9, rápidamente y sin grandes esfuerzos publicitarios, el público colocó a este modelo en lo más alto de la categoría Custom 250 - 300 cc.



2009

En el año 2009 se presenta la JAWA 300 – 6, la primera chopper extra larga producida en serie, al alcance del público argentino, con detalles de calidad del nivel de motos que triplican su precio.

Ese mismo año se presentó la JAWA 350 RUTA 40, una motocicleta que revolucionó el segmento rutero, la primera motocicleta de su categoría con un tanque de 25 litros y una autonomía mayor a 600 km.



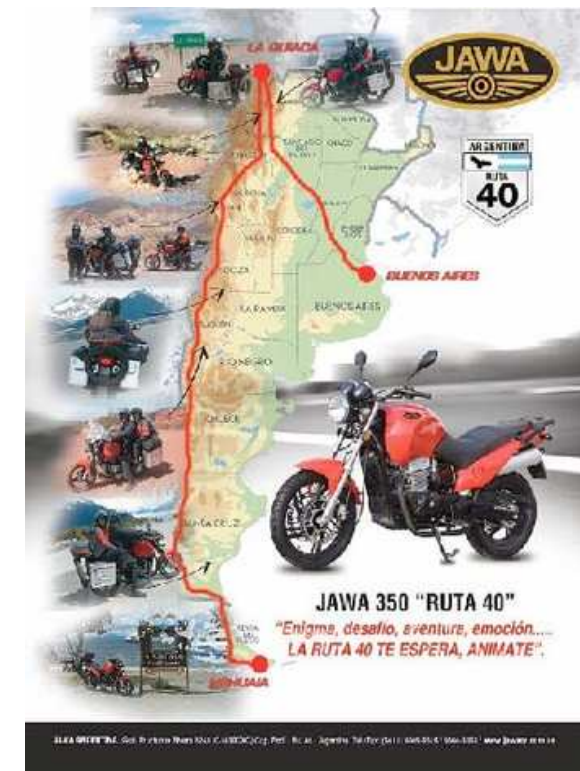
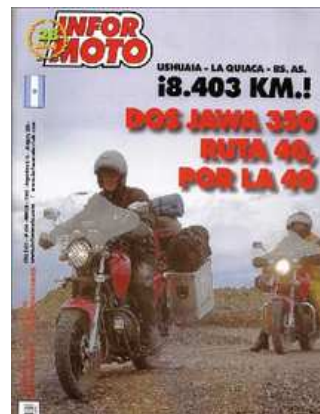
2010

Desafío RUTA 40

Durante el mes de Enero del año 2010, en 2 motos JAWA 350 Ruta 40, Liliana Leitman, Ricardo Tornatore, Salomé Girándola y Roberto Martínez, realizaron una travesía desde Ushuaia a la Quiaca (terminando en Buenos Aires), en la que recorrieron toda la Ruta 40, 3000 km de ripio y 5500 km de asfalto, que se convirtió en el bautismo que la hizo merecedora del nombre que la distingue "RUTA 40".

En la segunda mitad de ese mismo año se lanzan en Argentina la DAYTONA 350 y la BOBBER 350, ambos modelos con muy alta aceptación y gran demanda en todo nuestro país.

Junto con la presentación de estos nuevos modelos, la fábrica dotó con un nuevo motor provisto de un eje balanceador a todas las motocicletas arribadas a la Argentina a partir de junio de ese año. La finalidad de este sistema fue disminuir al máximo las vibraciones. Además este nuevo motor contó con una mayor capacidad del cárter.





La fabricación en la Argentina, un hito destacado en la historia de la marca Jawa

El año 2011 marca un antes y un después en la historia de JAWA ARGENTINA, ya que por primera vez las motocicletas JAWA comienzan a ensamblarse en el país. Roberto Martínez adquiere la totalidad del paquete accionario de la compañía FAMSA (Fábrica Argentina de Motovehículos Sociedad Anónima) con planta industrial en la localidad de Gral. Las Heras, Provincia de Buenos Aires, en donde a partir del mes de julio de ese año comienzan a ensamblarse los modelos JAWA Ruta 40, Daytona, 350-9, 350-6 y Bobber 350. En el mes de agosto salen de la planta de ensamble las primeras unidades de la SUPERNOVA 150, un nuevo éxito de JAWA, este modelo de gran calidad rápidamente se posiciona en los primeros lugares del ranking de ventas de las concesionarias.

El año 2012 arranca con muchas complicaciones para abastecer una creciente demanda de nuestros modelos, los cambios que se producen en la política económica y su impacto en los productos importados hacen que los insumos necesarios para la producción llegaran a estar hasta 3 meses en los depósitos de Zona Franca en la Plata y en depósitos portuarios. Dicha situación mejora con el compromiso de las empresas terminales armadoras de motocicletas de avanzar en la integración de partes nacionales en

las motos de hasta 125cc ensambladas en Argentina, segmento que representa el 75% del mercado local de motocicletas. JAWA ARGENTINA que produce motocicletas mayores a 150cc no se vió exigida por esta nueva normativa, pero pone su mejor esfuerzo y comienza a trabajar en la integración de los modelos de 150cc, 350cc y 600cc. En Diciembre del 2012 llegaron desde República Checa las primeras JAWA 660cc con motor producido por Minarelli Motori, en Italia.



INDUSTRIA ARGENTINA  Desde Rosario | Ciudad | Zona Surco | Ciudad de Buenos Aires

JAWA:

INCORPORACIÓN DE PARTES NACIONALES CUANDO SE QUIERE, SE PUEDE

FAMSA, es decir la Fábrica Argentina de Motociclos S.A., a través de la gestión que lleva a cabo con la marca Jawa, ha incrementado el porcentaje de sustitución de partes importadas por aquellas de manufactura nacional generando así un mayor compromiso con la industria motociclista del país. Este es un ejemplo directo en el que se puede ver que la meta trazada, más allá de los avatares de la economía, se cumple. Sin embargo, veamos de qué se trata todo esto.



Jaris 238 Ruta 40, una de las motas que ha entrado en el régimen de asfalto

[illegible]

2013

En el año 2013 finalmente arribó a Buenos Aires la primera "RVM 600cc", con gran expectativa, desde un principio estuvimos seguros de que este modelo venía a cubrir un segmento escaso para los que quieren crecer en potencia y a precios razonables.



2014

Al año siguiente, salió de viaje el primer prototipo de la "Ruta 40 - 600", modelo diseñado y producido en Argentina con el motor 600cc de 40 CV, un recorrido de 8000 km que la llevó por toda la Patagonia Argentina, de Norte a Sur y de Oeste a Este. Los resultados fueron muy satisfactorios, por lo que se decidió comenzar la producción de este modelo.



2015

Tercer récord para Jawa Argentina

Junto con el 2015 nace un nuevo desafío, otro intento de récord, pero ahora con el nuevo modelo "JAWA RUTA 40- 600cc", hacer la Quia-ca- Ushuaia, con la intención de unir ambos puntos del país en menos de 100 hs. Solo, sin ningún tipo de apoyo, Roberto logró el objetivo en 88 hs. y 20 minutos.



2015

Como consecuencia del éxito en este último récord, al principio se ofrecieron las transformaciones de los modelos de 350cc. a 600cc y luego se comenzó a producir la "JAWA RUTA 40 - 600CC". Este modelo comenzó a ser comercializado a los puntos más distantes de nuestro país, dando un excelente resultado y muchas satisfacciones a los usuarios de este modelo de 40CV.

La producción de los modelos 350cc, 600cc y 660cc creció durante la segunda mitad del 2015. Paralelamente se comenzaron a ensamblar los modelos JAWA 350 de 2 tiempos, Military, Style y Retro, importando los componentes desde JAWA Moto de República Checa.

A mediados del 2015, Roberto anuncia que intentaría nuevamente unir los puntos extremos de Argentina, ahora de sur a norte, partiendo

de Ushuaia en enero de 2016, de esta manera se aseguraba cruzar el estrecho durante el día, esta vez con la RVM 600. El objetivo fue "Ushuaia - La Quiaca en menos de 76 horas". En los últimos meses del 2015, junto a Salomé, viajaron para realizar el ablande de la RVM 600, con la que se realizaría el intento de récord al año siguiente.



2016

Otro desafío cumplido

Así fue como llegado enero del 2016, Roberto partió de Ushuaia a las 05:45 am, con mucho frío. La primera etapa sería de aproximadamente 1500km, entre Ushuaia y Comodoro Rivadavia.

Los kilómetros fueron pasando, anécdotas, nuevas experiencias, amigos en la ruta, frío, viento cambiante, lluvia, niebla, buenos caminos, malos caminos, en 4400 km se encuentra de todo, pero en 74 horas 37 minutos, todo pasa muy rápido.



2017



RVM, la nueva marca que acompaña el crecimiento de JAWA ARGENTINA

En el año 2017, JAWA ARGENTINA inicia la comercialización de los modelos producidos en la Argentina bajo la marca RVM y continúa como representante exclusivo de la marca JAWA para los demás modelos importados en CBU (completamente armados). Ese año lanza los modelos Tekken 250 y F4, con gran aceptación y volumen de ventas en el mercado local.

Además, incursiona en el mercado argentino con el modelo CF 650 de la mano de una de las empresas asiáticas más reconocidas por su calidad en este segmento.



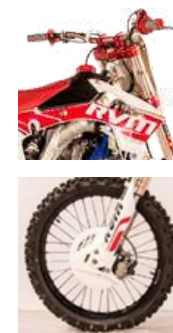
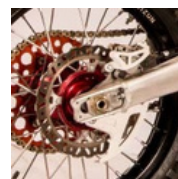
2018

En el 2018 se realiza el primer Salón de la Moto en Argentina, que contó con la participación de JAWA ARGENTINA - RVM. Siendo uno de los stands más visitados y elogiados por el público y la prensa especializada. Allí se lanza el modelo TEKKEN 500, una moto adventure que se convertiría en un nuevo modelo mítico de la marca y de gran impacto en su segmento.



2019

2019 fue un año bisagra para RVM porque le permitió empezar a soñar con poner la mira más allá de las fronteras nacionales y por el renacimiento de un segmento que le permitirá acercarse al público amante de los caminos off-road más extremos y de las competencias de Cross, Enduro y Rally.



Espíritu competitivo

Nace la CZ 250T y la CZ 250R; dos motos que se instalaron rápidamente en el corazón de un público que exigía ampliar la gama de productos de RVM con modelos Cross y Enduro.

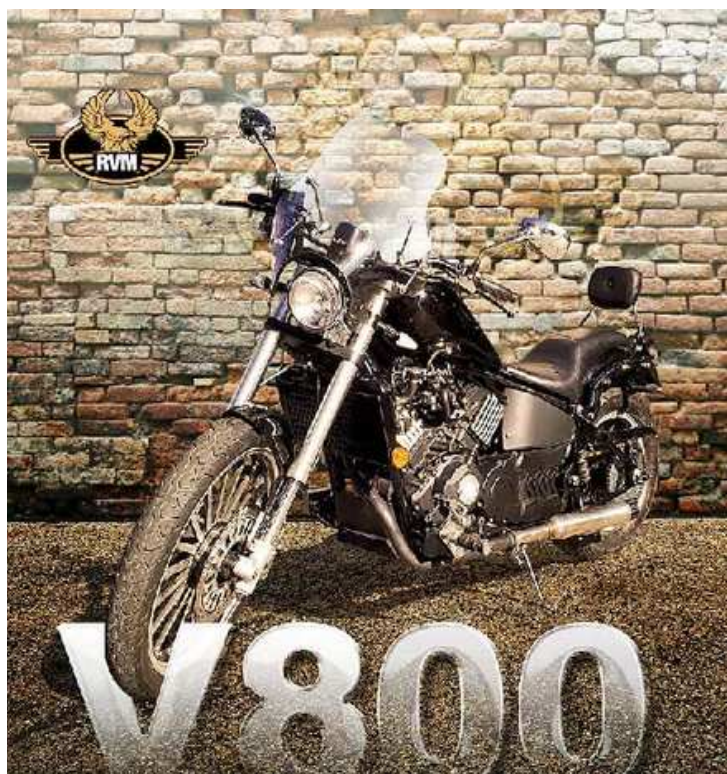
Mientras que la CZ 250T comenzaba a rodar por las calles y campos del país, la CZ 250R hacía lo propio en las carreras y campeonatos más exigentes, ocupando rápidamente varios podios.

Con la mirada más allá de las fronteras

2019 cerró con una noticia que generó una gran alegría no sólo para todo el equipo de RVM, sino también para muchos de los entusiastas de la marca, porque después de un arduo trabajo, se obtenía la homologación europea para la Tekken 500, lo que le permitía a RVM convertirse en la primera marca argentina en comercializar una moto en el mercado del viejo continente.

2020

La paralización del mundo por la pandemia y sus conocidas consecuencias no impidió que RVM redoblara los esfuerzos para seguir creciendo dentro y fuera del país.



Entre el crecimiento de la familia CZ y el sueño de la producción nacional

RVM proyectó el lanzamiento de la custom V800, una moto de desarrollo local que se fabricará con un 80% de partes nacionales. Este hito forma parte de la estrategia de la compañía para fortalecer la industria nacional y consolidar sus operaciones de ensamble. Se agranda la familia CZ con la llegada de la CZ 250L una moto recibida con gran aceptación por quienes querían incursionar en el mundo del enduro de manera recreativa como también por aquellos que buscaban una moto con una motorización robusta y confiable para el día a día.



2020

RVM en Europa

Este crecimiento interno tuvo su correlato en el ámbito exterior, ya que las primeras RVM Tekken 500 comenzaron a rodar por las rutas europeas, materializando así el ambicioso proyecto que implicó convertirse en la primera marca de motos argentina en desembarcar en el exigente mercado europeo.

70 años después de que Vicente Martínez, padre de Roberto, se subiera a su primera JAWA, la empresa no sólo ha alcanzado un destacado lugar en el mercado de las motos en Argentina, sino también ha afianzado vínculos con JAWA Moto sro de República Checa, a su vez, ha logrado la exclusividad de reconocidas fábricas de motos de China, y lo que es aún más importante ha obtenido el reconocimiento de los usuarios como una de las empresas del sector, que a pesar de su expansión, supo conservar la cercanía y el diálogo permanente con los motociclistas que eligen ser parte de la familia JAWA – RVM.



2022

2023

Los sueños vuelven a rodar

La apertura de las fronteras tras la pandemia permitió que muchos viajeros vuelvan a recorrer las rutas de Argentina y América. Uno de ellos fue Emilio Mendoza que a bordo de una Tekken 250 unió Argentina y México tras más de 30.000 km, demostrando la fiabilidad de una moto que comenzaba a instalarse como una de las preferidas de los motociclistas argentinos.



Fue un nuevo año de crecimiento, nuevos modelos llegaron a la familia RVM

Salón Moto. Dos nuevas motos conquistan la expo.

El Salón Moto 2023 de Buenos Aires fue el lugar elegido para la presentación de la RVM Rally 450 y la nueva Tekken 250 24 HP. Estos modelos vendrían a dar respuesta a la demanda de los usuarios de la marca que buscaban más potencia en sus motos. La Rally 450 comenzó a dar muestras de su prestancia obteniendo victorias en el Rally Raid Argentino de la mano del piloto Joaquín Debeljuh.

Por su parte la nueva Tekken 250 sumaba los caballos necesarios para poder conquistar las rutas argentinas con un ritmo de velocidad mucho mayor que su antecesora.



2023

Laureles en la arena

A los laureles que comenzaba a cosechar la Rally 450, se le sumaron los que empezó a entregar la RVM CZ 250R que de la mano del piloto Marcelo Corral obtuvo el 1º puesto de la categoría Trail en el Enduro del Invierno marplatense.



RVM por América

La apuesta de RVM de continuar mostrando la confiabilidad de sus productos con test en ruta de diferentes usuarios, llevó a dos pilotos a transitar los paisajes más hostiles del continente americano. En un tiempo casi récord la nueva Tekken 300 capitaneada por Cristian Campos unió Ushuaia – Alaska. Al mismo tiempo Luciano Tizziano, tras 17 meses en ruta alcanzó los 53.418 kilómetros recorridos por territorio sudamericano en otra Tekken 300.



2024

Un nuevo año supone siempre para RVM la necesidad de superarse con el oído puesto en un público cada vez más exigente, que demanda innovaciones año a año.

V400. La custom más esperada

Siguiendo esta premisa llega a la Argentina una moto que revolucionó el mercado. La V400 se insertó en un segmento custom con escasas propuestas en el mercado. Combinando una línea retro con diseño y tecnología de avanzada, que sin resignar comodidad y elegancia conquistó rápidamente el corazón de todos aquellos amantes del asfalto.



RVM. Dueño del Rally Raid argentino

Paralelamente RVM sellaba a fuego su nombre en lo más alto del Rally Raid argentino, con la victoria de Joaquín Debeljuh, coronándose campeón del CANAV 2024 a bordo de la RVM Rally 450.



2025

El 2025 fue un año asociado a la expansión de RVM en todas sus esferas.

Entre evoluciones y presentaciones

Arrancó el año con el lanzamiento de la Tekken 500X, una evolución de su antecesora, incorporando un importante desarrollo tecnológico y una estética mucho más agresiva.



2025

A este lanzamiento lo acompañó la llegada de la RVM CZ 300 2T y un restyling de parte su línea custom y adventure. Tras haberse instalado como las motos insignias de la marca, llegó el tiempo de un rediseño para la Daytona 350 y la Tekken 250, conservando ambas motos su probada y reconocida motorización.



El área comercial cerró el año con el lanzamiento del line up 2026. Esta ambiciosa propuesta incluyó cuatro nuevos modelos, permitiendo a la marca incursionar en un segmento de mercado inédito.

La nueva oferta se compone de la GT750 y la 750 T-Sport para los segmentos Gran Turismo y Turismo, respectivamente. A ellas se suma la 775R, modelo que inaugura el espectro de motos deportivas para RVM.



750 T-SPORT



775R
Deportiva



GT750



2025

Para coronar este line up, RVM anunció el relanzamiento de JAWA en Argentina, que trae consigo la llegada de nuevos modelos clásicos fabricados en India: Jawa Classic 350, Jawa Bobber, FJ 42 y Jawa 350 Adventure.



La vitrina se llena de trofeos

En el ámbito deportivo el crecimiento estuvo dado por la proyección de RVM en campeonatos y carreras internacionales.

Un nuevo campeonato viajaría hacia las vitrinas de la compañía, con la conquista del Sudamericano de Rally (SARR) obtenido por el RVM Racing Team, con la consagrada dupla de Joaquín Debeljuh y la Rally 450.

Por su parte, la línea CZ y sus distintas versiones consolidaron su excelente desempeño en el enduro. Pilotadas por numerosos usuarios que las eligieron para la práctica deportiva, estas motos alcanzaron podios y resultados destacados en competencias nacionales y regionales.



2025

RVM Racing Team. Demoliendo fronteras

Los éxitos catapultaron a la marca a expandir sus horizontes, llevando al RVM Racing Team a competir en territorios como Chile y Marruecos. Sus dos pilotos de Rally Raid, Joaquín Debeljuh (RVM Rally 450 X) y Baltazar Frezze (RVM Rally 450), se aventuraron en el desierto más árido del mundo para el Atacama Race, donde Frezze conquistó el primer puesto en la categoría M2 y ambos dejaron en alto el sello RVM.

Tras esa victoria, Baltazar Frezze viajó al continente africano para participar en el W2RC de Marruecos. En su debut mundialista, demostró una vez más que el sólido trabajo del equipo RVM y el apoyo de un público cada vez más fiel a la marca, no conocen límites.

El 2025 cerrará su calendario deportivo con RVM liderando el CANAV 2025 en las categorías M1 y M2, gracias al desempeño de sus dos pilotos oficiales a bordo de las RVM Rally 450. Joaquín Debeljuh, además se corona campeón en M1 en el South American Rally Race (SARR 2025) tras meses de ardua competencia con destacados pilotos mundiales.



Por primera vez, una marca argentina conquista el podio de ambos campeonatos, nacional y sudamericano, desplazando a marcas globales líderes del segmento.



Esta es una historia que se seguirá escribiendo km a km. Desafío a desafío.